

— S D G s の先の未来へ —

持続可能な地域を生み出す新たな経済システム

“ソーシャル・ビジネス” とはなにか？

一般社団法人ユヌス・ジャパン

人口減少や過疎化により、中央市街地の空洞化や後継者の不足による廃業、空き家や耕作放棄地の増加など、地域においても行政やボランティアだけでは解決できない社会課題が山積しています。“

ソーシャル・ビジネス”とはビジネスによって社会課題を解決する新たな経済システムであり、国連 S D G s (持続可能な開発目標) の提唱メンバーであるムハマド・ユヌス博士は 2006 年にノーベル賞平和賞を受賞、その取り組みは世界中に広がっています。

本セミナーでは、ソーシャル・ビジネスの概要や具体的な事例を学び、地域におけるソーシャル・ビジネスの立ち上げや起業化を多様なプログラムで応援します。



◆対象

全国の自治体、商工会議所、商工会、経済団体、議会 N P O ・ボランティア組織等

◆提供プログラム・講師（※都合により講師は一部変更になる場合がございます）

◇『ソーシャル・ビジネス入門』

『国内のソーシャル・ビジネスカンパニー事例紹介』

九州大学特任教授/ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター

一般社団法人ユヌス・ジャパン 代表理事 岡田昌治

◇『社会にイノベーションを起こす企業となるには』

一般社団法人ユヌス・ジャパン 理事 小口善左衛門

◇『2030 S D G s カードゲーム研修』

株式会社 Drop ファシリテーター 玉木功

◇『よしもと住みます芸人による事例紹介』

◇『起業の成否を決めるソーシャルコンセプトの重要性』

株式会社ボーダレス・ジャパン 創業社長 田口一成

◇『収支計画の立て方』

株式会社 PwC あらた有限責任監査法人 パートナー 宮村和谷

◇『ビジネスモデルを創る』

一般社団法人ユヌス・ジャパン 理事 小林美穂

◇『資金調達の方法とその交渉術』

Georgia-Japan Peer Invest, LLC Founder and CEO 大杉健一

◆コンサルティング・販路開拓

◇ビジネスプランのブラッシュアップ、コンテスト参加

◇ユヌス・ソーシャル・ビジネス・カンパニーの認定支援

◇カリスマバイヤーによる商品ブランディング・販路開拓支援

◇事業マッチング支援 など

◆料金

※開催地・プログラムの組み合わせによって異なります。ご予算等ご相談ください。



【お問い合わせ・お申込み】

❖一般社団法人ユヌス・ジャパン事務局 和嶋未希

TEL : 050-3740-4729

e-mail : info@yunusjapan.jp

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 2-2-1 日本プレスセンタービル 855

URL : www.yunusjapan.jp (リニューアル中)

Yunus Japan